

2018 Onsite SEO Check-liste

benjamindubuc.fr

Indexation	
Le site est indexé sur Google (utiliser la commande site:)?	
Les pages importantes ne contiennent pas de tag no-index	
Le fichier robots.txt n'empêche pas l'indexation	
Structure du site	
Les pages sont organisées en silo de manière logique	
Il y a-t-il une page pour chaque mot-clé visé?	
Les pages sont-elles liées entre elles par thème	
Le site n'est pas séparé par des sous-domaines	
Title tags	
Contient le mot-clé principal	
512 pixels ou 70 caractères maximum	
Donne l'envie de cliquer (utiliser des chiffres ou des adjectifs)	
Le titre doit être unique	
N'inclut pas de virgules	
N'inclut pas de caractères spéciaux	
Contient la marque en suffixe	
Meta-description	
Contient le mot-clé principal	
Entre 140 et 155 caractères	
Décrit le contenu de la page	
Incite à l'action	
URLs	
Ne pas inclure de mots de liaisons	
Séparer les mots avec des -	
Ne pas utiliser d'underscore « _ »	
Utiliser uniquement des minuscules	
Eviter les URLs dynamiques « ? »	
Utilise une structure logique	
Redirections	
Redirection non-www à www	
Redirection de http à https	
Utilisation correcte des 3XX	
Suppression des chaînes de redirection	
Nettoyage des pages en 4XX	
Page 404 personnalisée	
Headings	
Seulement un H1 par page	
La balise H1 contient du texte	
La balise H1 contient le mot-clé	

Le H1 aide l'utilisateur à comprendre de quoi parle la page	
La structure des en-têtes est respectées (pas de H3 avant H2)	
Contenu	
Utiliser des synonymes du mot-clé	
Utiliser un langage naturel	
Pas de spam de mot-clé	
N'est pas un contenu dupliqué	
Contient au moins 2 liens internes	
Contient au moins 1 lien externe vers un site d'autorité	
Apporte une valeur ajoutée	
Plus long que le contenu des concurrents organiques sur le mot-clé visé	
Le contenu est récent	
SSL / HTTPS	
Le certificat SSL et le protocole HTTPS sont utilisés	
Redirection http vers https	
Seulement la version HTTPS de la page est canonicalisée et accessible	
Navigation principale	
Inclut les pages principales	
Vitesse de chargement	
La page a un score d'au moins 70/100 sur Google Page Speed	
Le site charge en 3 secondes	
Avez-vous considéré l'utilisation d'AMP ?	
Les fichiers CSS et JS sont minifiés	
Les images sont compressées	
Les éléments qui bloquent le rendement de la page sont différés	
Considérer l'utilisation d'un CDN	
Sitemap	
Le chemin d'accès du sitemap est déclarée dans le fichier robots.txt	
Le sitemap a été soumis à la Google Search Console	
Le sitemap a été soumis à Bing WebmasterTools	
Le sitemap inclut toutes les pages importantes du site internet	
Images	
Les balises alt tags décrivent l'image	
Sont correctement proportionnées	
La taille des images est optimisée	
Données structurées	
Utilise les données structurées schema (personne, produit, article...)	
Passe le test structured data de Google	
Compatibilité mobile	
Toutes les pages passent le test de compatibilité mobile ?	
Les pages offrent une bonne expérience sur smartphone et pc ?	
Pas de popup qui casse l'expérience utilisateur	
Liens internes	

L'ancre informe l'utilisateur du sujet de la page de destination	
Les ancres de liens ne sont pas suroptimisés	
Maximum 100 liens par page	
Robots.txt	
Les pages admin sont bloquées	
Ne bloque pas de ressources importantes (CSS, JS, Images...)	
Ne bloque pas de pages importantes	
Expérience utilisateur	
Le bounce rate est correct <65%	
Un fil d'ariane est présent	
La page d'article de blog indique la date de publication	
La page d'un article de blog suggère du contenu similaire	
Les boutons de partages sur les réseaux sociaux sont visibles	
Autres optimisations	
Vérifier si de vieilles pages sont encore indexées	
Cloacking : vérifier si du contenu caché est présent sur la page	
Lire régulièrement les sites spécialisés	
Le SEO est une discipline en perpétuelle évolution, s'informer est donc primordial.	
Google Webmaster Blog (version FR / Version EN)	
Search Engine Journal	
Search Engine Land	
Abondance.com	